



EDITAL

CHAMADA PÚBLICA PARA PUBLICAÇÃO DE ESTUDOS DE CASOS EM POT

1. DO OBJETIVO

Art. 1. Em continuidade à política de publicação para promoção da produção e divulgação do conhecimento científico e tecnologias na área de Psicologia Organizacional e do Trabalho, a Associação Brasileira de Psicologia Organizacional e do Trabalho torna público o presente Edital – Chamada Pública para Publicação de Estudos de Casos de Psicologia Organizacional e do Trabalho que comporão um livro a ser publicado pela entidade.

Art. 2. Os estudos de caso comporão uma publicação técnica, voltado para profissionais que atuam no campo da Psicologia Organizacional e do Trabalho e estudantes, a ser disponibilizado no formato digital, de forma gratuita no site da SBPOT.

Art. 3. Esta obra tem por objetivo produzir um conjunto de reflexões acerca da prática de profissionais diante de problemas reais nas organizações e de estágio em POT (nos modelos presencial e virtual/remoto).

Art. 4. Propomos em cada estudo de caso a articulação entre profissionais que atuam em POT e acadêmicos da área, viabilizando a articulação entre o campo científico e profissional e promovendo a criação de redes de colaboração.

Art. 5. A obra estrutura-se a partir das diretrizes propostas pelo Referencial de Competências da SBPOT, tanto no que concerne às áreas de atuação em POT, quanto no ciclo de competências primárias técnicas propostas pela publicação (análise e demanda de necessidades; avaliação e diagnóstico; planejamento; intervenção; avaliação e comunicação).

2. DOS CRITÉRIOS DE PARTICIPAÇÃO

Art. 6. Podem enviar propostas profissionais de psicologia organizacional e do trabalho e áreas afins.



Art. 7. Podem compor como coautores das propostas de estudos de caso de estágio estudantes de graduação.

3. DAS PROPOSTAS

Art. 8. As indicações devem ser realizadas mediante envio de um resumo apresentando uma breve descrição do caso, contendo entre 400 e 500 palavras.

Art. 9. Os resumos devem conter:

- Descrição do caso-problema;
- Contextualização;
- Objetivos;
- Método (quantidade de participantes e informações básica como gênero, idade, função, entre outras);
- Resultados alcançados a partir da intervenção (mudanças processuais ou procedimentais, impactos a nível micro, meso e/ou macro organizacionais, entre outras);
- Conclusão.

Art. 10. As propostas devem ser enviadas para o e-mail vicepresidencia@sbpot.org.br.

4. DOS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Art. 11. As propostas serão avaliadas em termos de:

- a) ser um relato de experiência relacionados à intervenção profissional ou ao estágio nos últimos 5 (cinco anos), que tragam contribuições para a prática em Psicologia Organizacional e do Trabalho;
- b) aplicabilidade da intervenção em outros contextos de atuação;
- c) impactos gerados no âmbito organizacional;
- d) caráter de inovação da intervenção;
- e) quantidade de pessoas atendidas na intervenção.



5. DA ESCRITA DO ESTUDO DE CASO

Art. 12. A SBPOT avaliará as candidaturas, selecionará os estudos de caso aprovados e indicará um pesquisador associado para compor a escrita dos casos.

Art 13. A produção do livro seguirá o seguinte cronograma:

Cronograma	
Criação do edital e divulgação aos autores/proponentes	10 de março
Recebimento de propostas de capítulos	Até 22 de março
Publicação do resultado da avaliação das propostas de capítulos	Até 30 de março
Envio do capítulo completo	Até 15 de maio
Revisão dos capítulos	Até 30 de maio
Devolução das correções/ajustes	Até 20 de junho
Finalização da publicação	Até 30 de julho

6. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

As situações omissas deste regulamento serão decididas pela Diretoria da SBPOT.

Brasília, 10 de março de 2021.

Vice-Presidente da SBPOT

Gestão 2020-2022